

УДК 004:613-057.875

**В. П. Гришин**

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ УСТАНОВКИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

В данной статье были рассмотрены инструменты воздействия на молодежь с помощью различных информационных технологий, а также выбран наилучший ресурс, оказывающий воздействие на молодежь. Кроме того, был проанализирован комплексный подход к молодым людям со стороны Федерального агентства по делам молодежи.

*Ключевые слова:* молодежь, информационные технологии, социальные медиа, студенты, здоровый образ жизни.

**V. Grishin**

## INFORMATION TECHNOLOGIES IN FORMATION OF SETTING OF A HEALTHY STUDENTS LIFESTYLE

This article considered the instruments of influence on young people through various information technologies, and selected the best resource, with an impact on boys and girls aged 16 to 34. In addition there were analyzed a comprehensive approach to young people from the Federal Agency for Youth Affairs.

*Key words:* youth, information technology, social media, students, healthy lifestyle.

Любой образ жизни основан на каких-либо субъективных или объективных принципах. Как писали Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. [1], это — принятые к реализации правила поведения для каждого человека, основой которых являются биологические и социальные принципы. Первый принцип предполагает некоторое соответствие возрастным показателям. А второй — соблюдение высокой нравственности, эстетическое воспитание, проявление воли и способности к самоограничению. Именно совокупность этих факторов и соз-

© Гришин В. П., 2018

дает единство развития человека и его взаимодействия с окружающим миром. Одним из направлений государственной молодежной политики является «Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде» [2]. Руководствуясь программой реализации государственной молодежной политики (ГМП) до 2025 года, Федеральное агентство по делам молодежи ежегодно утверждает план мероприятий на будущий год. Так, в декабре 2016 года было запланировано на 2017 год 237 мероприятий [3]. Через любое из них можно оказывать влияние на молодежь. Например, приказом Федерального агентства по делам молодежи от 22.02.2017 № 52, были утверждены методические рекомендации по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2017 году [4]. В данном приказе в пункте «Программа Форума» прописана «Культура безопасности», которая подразумевает комплекс мер, включенных в направление по вовлечению молодежи в здоровый образ жизни, по программе ГМП до 2025 г.

Не просто так выше было упомянуто одно очень важное слово — влияние. Если обратиться к словарям, влияние — действие, в результате которого происходит изменение человеком (субъектом влияния) поведения другого человека (индивидуального или коллективного объекта влияния), его намерений, установок, представлений и оценок (а также основывающихся на них действия) в ходе взаимодействия с ним [5]. Влияние — способность оказывать воздействие на чьи-либо представления или действия [6]. Принято различать направленное и ненаправленное влияние. Направленное влияние (целенаправленное) — это такое влияние субъекта психологического воздействия, которое ориентировано на определенных людей или конкретные их личностные качества и социально-психологические особенности. При этом субъект влияния ставит целью добиться определенных результатов (например, выбора определенных действий) от объекта влияния. Ненаправленное (нецеленаправленное) влияние — влияние, не нацеленное на определенного человека. Стоит упомянуть про текущие жизненные ситуации и «Окно Овертона», ведь первое время, когда государством навязывалась атмосфера патриотизма и моды на здоровый образ жизни (ЗОЖ) это сказывалось отрицательно и негативно со стороны молодежи, но спустя годы молодежь привыкла и все это уже вошло в норму и хорошо, ведь именно эта молодежь будет совсем скоро

воспитывать новое поколение, закладывая эти тенденции в еще более раннем возрасте.

В настоящее время все большую роль играют социальные медиа (привычное название — социальные сети), которые активно использует молодежь [7]. Как показывают наблюдения 2015 года, уровень вовлеченности социальными медиа уменьшается с возрастом молодежи [8]. Молодежь от 14 до 24 лет проводят в сети от 6 до 10 и даже более часов. С возрастом время пребывания в сети становится более рациональным и сбалансированным. Если проанализировать поведение в социальных медиа молодежи от 24 до 34 лет, то данная группа бывает в социальных медиа в рабочее время, но использует их прежде всего для работы. Примерно четверть молодежи проводит от 4 часов и более в социальных медиа в день [9]. Но с возрастом получается, что потребность в общении для пользователей более значима, чем информация в интернете. Современная молодежь часто использует социальные медиа, чтобы поддерживать отношения с друзьями и другие социальные контакты, в том числе и рабочие. Бизнес или проект в социальной сети продвигает практически каждый десятый активный молодой человек. Содержание контента тоже в значительной мере обусловлено целями общения. Активные авторы делятся событиями из своей жизни в фото- и видеоматериалах, ищут интересные материалы. Очень востребованы настоящие «живые» отзывы пользователей и другая информация о товарах и услугах. На данный момент многими уже давно выделены три компонента модели социальной сети: мнение, доверие и репутация [10].

Исходя из вышеописанных данных опроса, можно предположить, что молодежь, которая постоянно проводит время в интернете и в основном интересуется только жизнью других, поэтому не будет иметь достаточной для принятия решений информации или не сможет самостоятельно обработать полученную информацию, ее решения будут основываться на наблюдаемых решениях или представлениях других людей (социальное явление). Социальное явление реализуется в двух главных процессах: коммуникации (в ходе общения, обмена опытом и информацией, обсуждения тех или иных вопросов с авторитетными соседями) и сравнения (в поисках социальной идентичности и социального одобрения человек может перенимать действия, ожидаемые от него другими людьми в подобной жизненной ситуации) [1]. Сравнение можно также объяснить и поиском стратегического преимущества: сравнивая себя с другими людьми, занимающими те же позиции

в обществе, человек может перенимать какой-либо жизненный опыт или действия, которые делают его более привлекательной личностью. Необходимо отметить, что при коммуникативном подходе к влиянию люди могут прийти к сходным представлениям, но необязательно оставаться сводными в поведении. Социальная сеть играет большую роль в распространении информации, идей и влияния между ее членами. Влияние социальных сетей описано в литературе и тесно связано с термином «диффузия инноваций» (fusion of innovations) [10].

Информационные технологии в целом могут пониматься достаточно широко. Другой вопрос, как их классифицировать. Есть классические печатные технологии, есть мультимедийные технологии и сетевые технологии (к последним можно отнести и социальные сети) и другие. Современные потоки информации в социальных медиа стали главными источниками информации для молодежи. В этом случае как раз невозможно полноценно обеспечить информационную и, как следствие, психологическую безопасность молодежи. В большинстве случаев общепринятые меры предосторожности склоняют некоторых педагогов и родителей к выводу о том, что их детей необходимо до определенного возраста ограждать от интернет-пространства. Однако данный подход спорен и весьма проблематичен в своей реализации, ведь в настоящее время дети и подростки зачастую ориентируются в информационных и коммуникационных технологиях лучше родителей.

Социальные сети, изначально выполняющие функции общения и обмена мнениями, все чаще становятся объектами, средствами управления, полем информационной борьбы. Как предполагали авторы [11], уже сейчас социальные медиа стали главными инструментами информационного влияния, в том числе — в целях манипулирования личностью, социальными группами и обществом в целом, а также полем информационных войн. Но все же без социальных медиа коммуникаций не узнать ни про одно массовое спортивное мероприятие. Даже любая спортивная секция, куда мы уже возможно пришли, имеет страничку в интернете, сейчас их в большинстве случаев и ищут прежде всего через социальные сети, реже — через друзей, еще реже — через рекламу.

Сегодня, для того чтобы вовлечь молодежь в занятия спортом, существует целый ряд мероприятий. Широко применяется в данном случае и мощный «мотиватор» — в его роли выступают друзья и соци-

альные сети, где публикуется достаточно много материалов по данному направлению. Но тут появляется другой ряд вопросов, кому и чему больше верить, и когда наступает именно та грань, когда стоит взять и пойти на занятие в спортивную секцию или присоединиться к движению против ВИЧ. Социальные медиа в данном случае используются как эффективные средства для привлечения внимания, так как у них самая большая аудитория. «Тут все», если говорить о том сегменте, который интересен молодежи. Исходя из анализа статистики сайта Министерства физической культуры и спорта можно сделать вывод, что молодежь практически не заходит на местный сайт. Но ведь целое Министерство посвящено этой проблеме, казалось бы, молодежь в первую очередь должна заходить на этот сайт и смотреть планируемые мероприятия там, но по факту мы видим другую картину. Тоже самое можно сказать и про официальный сайт Министерства здравоохранения Свердловской области и другие.

Вопрос о налаживании взаимодействия всей структуры «власть — народ» остается открытым. У современного государства есть все ресурсы, чтобы осуществлять мониторинг и идти навстречу народу. Но и тут есть ряд трудностей. Неоднократно отмечалось, что лучше всего выстраиваются взаимоотношения с молодежью у самих молодых людей — эффект «peer-to-peer education» [7]. В то же время, хоть и говорят «дорогу молодым», никто не торопится освобождать руководящие должности в министерствах людям моложе 30 лет (безусловно, и тут есть исключения, но это — единичные случаи), ввиду их малого опыта. Следовательно, на первый план выходит обязательное повышение ИКТ-грамотности старшего поколения. А ведь в случае с молодыми руководителями механизм взаимодействия с молодежью становится гораздо проще, поскольку молодежь видит со стороны государства такого же заинтересованного молодого человека, говорящего с ней на одном языке. Остается лишь ждать, когда и как молодые кадры, находящиеся на государственной службе, повлияют на развитие своих регионов и раскроют потенциал молодежи, и проанализировать результаты.

### Литература

1. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Модели влияния в социальных сетях // Управление большими системами. 2009. Вып. 27. С. 205–281.
2. Об утверждении основ государственной молодёжной политики

Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р // Российская газета. 2014, 8 декабря.

3. Об утверждении Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2017 год. Приказ Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) от 20 декабря 2016 года № 459. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/documents/download/710/> (дата обращения: 10.09.2017).

4. Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2017 году. Приказ Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) от 22 февраля 2017 года № 52. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/documents/download/723/> (дата обращения: 07.08.2017).

5. Служба тематических толковых словарей/Glossary on Control Theory and its Applications. Режим доступа: <http://glossary.ru> (дата обращения: 11.10.2017).

6. Оксфордский словарь / Oxford English Dictionary. Режим доступа: <http://www.askoxford.com> (дата обращения: 11.10.2017).

7. Гришин В. П. Информационные технологии, используемые студенческой молодежью при реализации программы государственной молодежной политики // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 13 авг. 2017 г.). Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 198–200.

8. Лисянская И. Пользователи социальных сетей в России исследование. Режим доступа: <http://docplayer.ru/27606363-Polzovатели-socialnyh-setey-v-rossii-issledovanie.html> (дата обращения: 12.11.2017)

9. Global web index. Режим доступа: <https://www.globalwebindex.net/> (дата обращения: 05.11.2017)

10. Новиков Д. А., Иващенко А. А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. М. : Ленанд, 2006. 255 с.

11. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М. : Физматлит, 2010. 228 с.



### List of references

1. Gubanov D. A., Novikov D. A., Chhartishvili A. G. (2009). *Modeli vlijanija v social'nyh setjah* [Models of influence in social networks]. In: *Upravlenie bol'shimi sistemami* [Management of large systems], part 27, pp. 205–281. (In Russ.).

2. *Ob utverzhdenii osnov gosudarstvennoj molodyozhnoj politiki Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda. Rasporyazhenie Pravitelstva Rossijskoj Federacii ot 29 noyabrya 2014 goda 2403-r* [About the statement of fundamentals of the state youth policy of the Russian Federation until 2025. Order of the Government of the Russian Federation of November 29, 2014 No. 2403-r]. In: *Rossijskaya gazeta* [Russian newspaper]. 2014, on December 8. (In Russ.).

3. *Ob utverzhdenii Plana meropriyatij Federal'nogo agentstva po delam molodezhi v sfere realizacii gosudarstvennoj molodezhnoj politiki na territorii Rossijskoj Federacii na 2017 god. Prikaz Federal'nogo agentstva po delam molodezhi (Rosmolodezh') ot 20 dekabrya 2016 goda № 459*. [About the approval of the Plan of measures of Federal Agency for Youth Affairs in the sphere of realization of the state youth policy in the territory of the Russian Federation for 2017. The order of Federal Agency for Youth Affairs (Rosmolodezh) of December 20, 2016 № 459]. [Electronic resource]. URL: <https://fadm.gov.ru/documents/download/710/> (accessed: 10.09.2017) (In Russ.).

4. *Ob utverzhdenii metodicheskikh rekomendacij po organizacii i provedeniyu molodezhnykh forumov v ramkah Vserossijskoj molodezhnoj forumnoj kampanii v 2017 godu. Prikaz Federal'nogo agentstva po delam molodezhi (Rosmolodezh') ot 22 fevralya 2017 goda № 52*. [About the approval of methodical recommendations about the organization and holding youth forums within the All-Russian youth forum campaign in 2017. The order of Federal Agency for Youth Affairs (Rosmolodezh) of February 22, 2017 № 52]. [Electronic resource]. URL: <https://fadm.gov.ru/documents/download/723/> (accessed: 07.08.2017). (In Russ.).

5. *Sluzhba tematicheskikh tolkovykh slovarej* [Glossary on Control Theory and its Applications]. [Electronic resource]. URL: <http://glossary.ru> (accessed: 11.10.2017). (In Russ.).

6. *Ohksfordskij slovar'* [Oxford English Dictionary]. [Electronic resource]. URL: <http://www.askoxford.com> (accessed: 11.10.2017). (In Russ.).

7. Grishin V. P. (2017). *Informacionnye tehnologii, ispol'zuemye studencheskoj molodezh'ju pri realizacii programmy gosudarstvennoj molodezhnoj politiki* [Information technologies used by student youth in the implementation of state youth policy programs]. In: *Nauchnoe i*

*obrazovatel'noe prostranstvo: perspektivy razvitija: materialy VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Cheboksary, 13 avg. 2017g.)* [Scientific and educational space: prospects of development: materials VI of the International scientific and practical conference (Cheboksary, on August 13, 2017)]. Cheboksary, TsNS “Interaktiv plus” publishing house, pp. 198–200. (In Russ.).

8. Lisjanskaja I. *Pol'zovateli social'nyh setej v Rossii issledovanie* [Users of social networks in Russia study] [Electronic resource]. URL: <http://docplayer.ru/27606363-Polzovateli-socialnyh-setey-v-rossii-issledovanie.html> (accessed: 12.11.2017) (In Russ.).

9. Global web index [Electronic resource]. URL: <https://www.globalwebindex.net/> (accessed: 05.11.2017).

10. Ivashhenko A. A., Ivashchenko A. A. & Novikov D. A. (2006). *Modeli i metody organizaci-onnogo upravlenija innovacionnym razvitiem firmy* [Models and methods of organizational management of innovative development of the firm]. Moscow, Lenand publishing house, 255 pp. (In Russ.).

11. Gubanov D. A., Novikov D. A. & Chkhartishvili A. G. (2010). *Social'nye seti: modeli informacionnogo vliyaniya, upravleniya i protivoborstva* [Social networks: models of information influence, governance and confrontation]. Moscow, Fizmatlit publishing house, 228 p. (In Russ.).